



BERNARD PRIEUR-SMESTER

Imagineur interactif depuis 1983 & Chargé de cours

94 rue de Buzenval 75020 Paris 01 43 73 41 41 - 06 70 46 31 05
bps@orange.fr www.smester.com

[Les miroirs feraient bien de réfléchir avant de renvoyer des images]
Cocteau -in "Le sang du poète"

Mes intervention s'articulent autour de trois points complémentaires, nécessaires à la réalisation d'applications interactives :

Chargé de cours en écriture et design interactif, méthodologie, culture numérique, workshop et mentoring... :

- ▶ Web School Factory,
- ▶ Strate Collège designers,
- ▶ La Sorbonne Paris III,
- ▶ ESILV,
- ▶ EMC,
- ▶ École Multimédia,
- ▶ Arts et Métiers,
- ▶ Paris VIII,
- ▶ Licence de jeux vidéo Paris XIII,
- ▶ IUT de Lens,
- ▶ University of Madison USA.

1 Curiosité

Favoriser des échanges et des réflexions, via des conférences, des analyses ou des discussions orientées Culture et Numérique, pour "Empêcher les élèves de penser en rond ...".

- ▶ Cartes mentales, Maps, Mapping et interactivité
- ▶ Web 2.0 et l'intelligence collective : pour quoi faire ? »
- ▶ Une Histoire de l'Art « révolté »
- ▶ Du design d'interactions et d'applications pour faciliter les usages
- ▶ Naviguer et vivre (dans) le cyber-espace, sans machine.
- ▶ ...

2 Méthodologie

Enseigner la **Conception- Scénarisation** de projets interactifs.

- ▶ Approche générale d'un projet interactif,
- ▶ Méthodologie de production, benchmark et veille technologique,
- ▶ Introduction aux outils de conception, réalisation & production,
- ▶ Scénarisation générale et cahier de spécifications détaillées,
- ▶ Écriture du story-board détaillé écran/écran de l'application,
- ▶ Création de maquettes,
- ▶ Gestion de projet et outils de suivi.

3 Mentoring

Animation de workshops, de challenges ou de partenariats.

- ▶ Organisation de travail de groupe,
- ▶ Suivis des élèves jusqu'aux rendus et jurys,
- ▶ ...

Concepteur scénariste interactif

depuis 1983.
Du Vidéodisque au minitel, des bomes au cd-rom, au web 2.0 mobile

Prix ROBERVAL, Catégorie Multimédia 2001

Expert user expérience et architecture de l'information.

- ▶ Culture Web et veille stratégique,
- ▶ Esprit de synthèse et méthodologie,
- ▶ Créativité et esprit d'équipe.

Conseil stratégique, marketing interactif.

- ▶ Analyse critique et détaillée des briefs et besoins clients.
- ▶ Conseils et accompagnement clients,
- ▶ Propositions centrées utilisateur.

Conception détaillée, livrables de production

- ▶ Conception générale,
- ▶ Rédaction des spécifications,
- ▶ Arborescences et scénario utilisateur,
- ▶ Storyboarding détaillé et zoning,
- ▶ Définition des éléments de la charte graphique et technique.

Suivi de production, interface client

- ▶ Supervision des équipes graphiques et de production.
- ▶ Pilotage des réunions, des validations et reporting au comité de pilotage.

■ Quelques références

BtoB

Créations, actualisations extensions d'offres et mise en place d'applications pour : **Valéo, AGF, AIG, Citroën, Porsche, ONU, BOZ, MFS, Hachette, Alcatel, Poilâne, IBM, Promodès, Salomon, Club Med...**

BtoC

- ▶ **Céramic Glass Design.** Site vitrine et marchand pour un antiquaire.
- ▶ **Presses de la Sorbonne Nouvelle.** Conception du site de vente en ligne.
- ▶ **Métiers-sante-solidarites.** Site infos dédié aux métiers de la santé.
- ▶ **Axa Santé** Conception d'un site collaboratif "santé"

Telecom

- ▶ **Orange.** Conception de services pour la LiveBox-2.
- ▶ **PagesJaunes.** Conception et refonte de services web et mobile
- ▶ **France Telecom.** Intranet pour commerciaux.

Culture Design Événementiel

- ▶ **Le Carnet de Villard de Honnecourt.** Scénarisation interactive d'un document majeur du XIIIe siècle.
- ▶ **Le mystère XIII.** Scénarisation d'un jeu d'aventure à partir de la BD.
- ▶ **Design Utility.** Scénarisation du site d'une agence de design.
- ▶ **J.O d'Albertville, Coupe de l'Amérique et Snow Parc des Princes.** Applications pour des manifestations et salons.

Dates, agences et entreprises

- ▶ Depuis 2001, collaboration avec : **Cervoni Conseils - Sciamma - CLM BBDO - MRM - Orange - FDHT - BGCA - Deswarte - CGD - FTgroup, Areva, Microsoft,...**
- ▶ 97-01 - SDI - SurfVision / 95-96 - IDP / 94-95 - MdEo / 90-94 - Franklin Partners / 87-90 - UCP / 86 - Young & Rubicam Damaris / 83-86 - VTCOM / 80-83 - Ciba-Geigy

Informations connexes

- ▶ **Membre des designers interactifs**, de la Fing, Mondes Numériques, FrenchWeb.fr...
- ▶ **Chroniqueur sur :** admirabledesign, cybertexte, intercoop et divers blogs :
 - **Béatitude pour un monde babélien.** "Le 28/06/07, Wikipedia enregistre son 500.000ème article en français"... et alors ??
 - **"Tu vois ce que je veux dire coco..."** dès qu'au détour d'une conversation cette phrase est lancée, tout est à craindre !
 - **Web design : de la méthode svp !**
 - **Internet et la conquête d'un "non-lieu".** Si l'utopie (en aucun lieu) est le monde de "nulle part", alors Internet peut reprendre cette définition...
- ▶ **Réalisation d'arts « détournés »...**



BERNARD PRIEUR-SMESTER

Imaginateur interactif depuis 1983 & Chargé de cours

94 rue de Buzenval 75020 Paris 01 43 73 41 41 - 06 70 46 31 05
bps@orange.fr www.smester.com

[Pour moi un [site] est terminé à quatre-vingt dix-neuf pour cent quand il est écrit...]
d'après A. Hitchcock